



AR *FUTUREADY* ZĪMOLS RENAULT GATAVOJAS JAUNAM IZAUGSMES CIKLAM, BALSTOTIES UZ PLAŠU PRODUKTU UN ELEKTRIFIKĀCIJAS OFENSĪVU EIROPAS UN STARPTAUTISKĀ MĒROGĀ

- Atzīmējot *Renault Group futuREady* stratēģiskā plāna uzsākšanu ([saite uz Renault Group PR](#)), *Renault* iepazīstina ar trim galvenajām svirām, kas virzīs tā izaugsmi no šodienas līdz 2030. gadam.
 1. Zīmola pozīciju stiprināšana Eiropā:
 - Līdz 2030. gadam ieviešot 12 jaunus produktus.
 - Turpinot panākumus A un B segmentos, kā arī uzsākot jaunu ofensīvu C un D segmentos.
 2. Elektrifikācijas ieviešana visā klāstā:
 - Paplašināt pilnu hibrīda *E-Tech* piedāvājumu pēc 2030. gada Eiropā un starptautiskajos tirgos.
 - Izstrādājot jaunās paaudzes elektroauto, kuru pamatā ir jaunā platforma *RGEV medium 2.0*, kas ir izstrādāta, lai nodrošinātu lielu nobraukumu ar vienu uzlādes reizi, efektivitāti un īpaši ātru uzlādi.
 - Veidojot jauno *voitures à vivre* paaudzi atbilstoši pieejai, ko ilustrē *Renault R-Space Lab* konceptauto.
 - Laižot tirgū jaunās paaudzes pilnībā elektriskos mikroautobusus ar 800 voltu programmatūras definētu transportlīdzekļu (*Software Defined Vehicle, SDV*) arhitektūru.
 3. Pastiprināt zīmola ofensīvu starptautiskajos tirgos, līdz 2030. gadam piedāvājot 14 jaunus modeļus:
 - Šīs ambīcijas atspoguļo *Bridger Concept* konceptauto, kas ir jaunā B segmenta SUV priekšvēstnesis. Šis nākotnes transportlīdzeklis, kas ir pieejamas dažādos degvielas variantos ar elektrisko versiju, tiks ražots Indijā un būs paredzēts gan Indijas tirgum, gan citiem reģioniem, lai apmierinātu pilsētu iedzīvotāju vajadzības.
- *Renault* zīmola mērķi 2030. gadam:
 - Pārdot vairāk nekā 2 miljonus transportlīdzekļu, no kuriem puse tiks pārdota ārpus Eiropas.
 - Palielināt elektrificēto transportlīdzekļu pārdošanas apjoma īpatsvaru līdz 100 % Eiropā un 50 % ārpus Eiropas.

Renault Group *futuREady* stratēģiskā plāna paziņošanas laikā ([saite uz Renault Group PR](#)), *Renault* zīmols iepazīstināja ar savu izaugsmes stratēģiju līdz 2030. gadam.



Tagad mēs paātrinām nākamo Renault zīmola izaugsmes ciklu, pateicoties trim spēcīgiem virzītājspēkiem. Mūsu mērķis ir skaidrs: nostiprināt līderpozīcijas Eiropā, paātrināt elektrifikāciju un straujāk virzīties starptautiskajā tirgū, lai apstiprinātu Renault kā populārāko Francijā radītu transportlīdzekļu zīmolu pasaulē.

Līdz 2030. gadam mūsu mērķis ir pārdot 2 miljonus transportlīdzekļu visā pasaulē, no kuriem puse tiktu pārdota ārpus Eiropas.

Renault mērķis ir panākt 100 % elektrificētu transportlīdzekļu pārdošanu Eiropā un 50 % elektrificētu automobiļu pārdošanu ārpus Eiropas, vienlaikus nodrošinot augstu un ilgtspējīgu atdevi no ieguldījumiem.



Fabriss Kambolivs (Fabrice Cambolive)

Galvenais izaugsmes direktors, Renault Group

Renault zīmola izpilddirektors

Stiprināt Renault zīmola pozīcijas Eiropā

Eiropā Renault plāno līdz 2030. gadam laist klajā 12 jaunus modeļus, veidojot visaptverošu piedāvājumu ar maksimālu pievilcību, piedāvājot katram tirgum piemērotas tehnoloģijas un katram klientam piemērotus produktus.

A un B segmentos, kur Renault ir vēsturiski vadošā pozīcija, zīmols turpinās kāpināt tempu. Šim nolūkam uzņēmums palausies uz spēcīgiem modeļiem, kas nesen nonāca tirgū, tostarp jaunais Clio, Renault 5 E-Tech electric un Renault 4 E-Tech electric, kā arī Twingo E-Tech electric, lai paplašinātu savu tirgus pozīciju A segmentā.

C un D segmentos, kas pašlaik veido 30 % no pārdošanas apjoma, Renault gatavo otro transportlīdzekļu vilni ar jaunas paaudzes elektriskajiem un hibrīda modeļiem, un zīmola mērķis ir nepārtraukti piedāvāt tirgū vērtību radošu inovāciju plūsmu, vienlaikus uzlabojot pieejamību.

Elektrifikācijas ieviešana visā klāstā

Hibrīddzinējs joprojām būs Eiropas modeļu klāsta stūrakmens. Renault apstiprināja, ka arī pēc 2030. gada plāno Eiropā saglabāt pilnu hibrīda E-Tech piedāvājumu. Šī hibrīda spēka piedziņa tiek slavēta par tās efektīvo degvielas patēriņu un salīdzinoši mazo CO₂ izmešu apjomu. Daudziem klientiem tas ir pirmais solis pārejā uz pilnībā elektrisku transportlīdzekli.

Lai izstrādātu alternatīvu dīzeļdzinējiem vairākos pasaules reģionos, zīmols pastiprinās savu darbību arī ārpus Eiropas. Dažiem modeļos līdztekus hibrīddzinējiem un ICE risinājumiem tiks piedāvāti arī modeļi ar elektrisko spēka piedziņu.

Arī pilnībā elektriskie transportlīdzekļi joprojām ir Renault stratēģijas pamatā. Nākamās paaudzes C un D segmentu transportlīdzekļi tiks veidoti uz jaunās RGEV medium 2.0 elektriskās platformas. Eiropas tirgiem paredzētais akumulators piedāvā lielāku nobraukumu ar vienu uzlādes reizi, 800 V arhitektūru īpaši ātrai uzlādei, modernākās tehnoloģijas un optimizētu efektivitāti. Šī modulārā un daudzpusīgā arhitektūra, kas izstrādāta segmentiem no B+ līdz D, ir piemērota visiem transportlīdzekļu virsbūves veidiem. Tā būs pieejama trīs konfigurācijās: 100 % elektriskā piedziņa ar nobraukumu līdz 750 km ar vienu uzlādes reizi (WLTP tests), 4x4 elektriskā piedziņa ar vilkšanas jaudu līdz 2 tonnām vai elektriskā piedziņa ar nobraukuma pagarinātāju, kas palielina kopējo nobraukumu ar vienu uzlādes reizi līdz 1400 km. Tā rezultātā Renault piedāvā

inovatīvu, pārliciecināšu un vienkāršu risinājumu, kas apvieno pilnībā elektriskās mobilitātes priekšrocības, kas ļauj ērti pārvietoties sarežģītos apstākļos, ar brīvības sajūtu, ko sniedz garo distanču mērošana, nepieļaujot nekādus kompromisus elektrisko transportlīdzekļu izmantošanas pieredzē.

Pievēršoties komerctransportlīdzekļiem, *Renault* paātrina elektrifikācijas procesu ar *E-Tech electric Trafic* furgonu. Zīmola pirmais programmatūras definētais transportlīdzeklis (SDV) būs arī pirmais, kurā tiks uzstādīta 800 tehnoloģija, kas nodrošina ātru uzlādi ar līdz pat 450 km nobraukumu.

***Renault R-Space Lab* ir laboratorija, kurā izpētīt *voitures à vivre* garu**

Renault mērķis ir radīt jaunu pieredzi transportlīdzekļa salonā, kas ir izstrādāts un iecerēts tā, lai apmierinātu visdažādākās klientu vajadzības. *Renault R-Space Lab* pilnībā atbilst šai pieejai, balstoties uz *Futurama* inovāciju laboratorijā veikto darbu. *Renault Group* izveidoja šo laboratoriju, lai pētītu un sagatavotu viedos transportlīdzekļus 2030. gadam. **Šis inovāciju paraugs no jauna definē mūsu *voitures à vivre* piedāvāto transportlīdzekļu pieredzi,** pateicoties gaišam, dzīvei paredzētam modulārajam salonam, kurā tehnoloģijas un iekšējo telpu var intuitīvi mainīt atbilstoši mērķim. *R-Space Lab*, nebūdamas sērijveida modeļa priekštecis, skaidri ilustrē zīmola garu un DNS.

Savienota, ar augstām tehnoloģijām aprīkota automašīna, kurā galvenais ir pasažieris

Autovadītāja zona pārveido *Renault* DNS, izmantojot uz cilvēku orientētu pieeju, kurā tehnoloģijas tiek izmantotas tikai, lai nodrošinātu reālu vērtību ikdienā. **Izliektais *openR* panorāmas ekrāns aizņem visu instrumentu paneļa platumu,** optimāli parādot ātruma, autovadītāja atbalsta sistēmu un multivides datus. **Galvenās funkcijas tiek pārvaldītas tikpat dabiski kā viedtālrunī,** izmantojot centrālo skārienekrānu. Kompaktais stūres rats neierobežo autovadītāja redzamību un uzlabo braukšanas komfortu, izmantojot moderno stūres vadāmības tehnoloģiju.

Atbilstoši programmai "cilvēks pirmajā vietā" *R-Space Lab* pēta jaunas ierīces, kas paredzētas pasažieru un citu satiksmes dalībnieku drošībai, piemēram, taktilais alkohola noteicējs jauno autovadītāju izglītošanai un atbalstam vai mākslīgais intelekts automašīnā. Šie risinājumi var papildināt Drošības treneri (*Safety Coach*), piemēram, ar kontekstuālām funkcijām un personalizētiem ieteikumiem, vai arī palīdzēt autovadītājiem orientēties transportlīdzeklī vai veikt autovadītāja asistenta lomu tiem, kuri to izvēlas izmantot.

Ērts, modulārs interjers

Renault R-Space Lab ir 4,5 m garš un 1,5 m augsts vienotas virsbūves transportlīdzeklis, kas apvieno plūstošas līnijas un plašu iekšējo telpu. Uzlabotais *openR* panorāmas ekrāns atbrīvo vietu priekšpusē. Pasažiera pusē priekšējie un sānu drošības spilveni ir iebūvēti sēdekļi, atbrīvojot instrumentu paneli un dodot vietu **atjautīgajam daudzfunkcionālajam cimdū nodalījumam,** kurā var ievietot, piemēram, planšetdatoru vai somu, kā arī šo cimdū nodalījumu var atlocīt, lai nodrošinātu vietu atpūtai un kāju izstiepšanai. **Pasažiera sēdekļi var arī atbīdīt atpakaļ uz otro rindu,** lai atvieglotu mijiedarbību ar aizmugurē sēdošajiem pasažieriem vai bērna sēdekļi esošo bērnu.

Trīs atsevišķie aizmugurējie sēdekļi ir vienāda platuma un aprīkoti ar atzveltnēm, lai uzlabotu katra pasažiera komfortu. Nolikāmās atzveltnes un paceļamie sēdekļu spilveni ļauj izveidot

salonu ar plakanu grīdu, nodrošinot pilnībā modulāru izkārtojumu. Sēdekļus var aizbīdīt līdz pašam priekšgalam, lai atbrīvotu pietiekami daudz vietas velosipēda ievietošanai. Kad sēdekļu spilveni ir pacelti, aizmugurē ir pietiekami daudz vietas, piemēram, lielizmēra priekšmetu vai mājdzīvnieku pārvadāšanai. Lai vēl vairāk atvieglotu piekļuvi un iekraušanu, aizmugurējās durvis atveras 90° leņķī. **Visas konfigurācijas ir izstrādātas tā, lai tās varētu pielāgot plašam iespējamo lietojumu klāstam, paverot ceļu jaunai ikdienas pieredzei.**

Īpaši gaišs salons rada plašākas telpas sajūtu

R-Space Lab var lepoties ar plašu stiklotu virsmu: vējstikls, kas pāriet pilnīgi no stikla veidotā jumtā, šaurās balstu kolonnas, pusizmēra B statnes un bezrāmju durvis kopā veido gaismas pārpilnu salonu, kas padara to plašāku un atvērtāku pasaulei.

Pastiprināt starptautisko ofensīvu



Renault šobrīd paļaujas uz stabiliem centriem Marokā, Turcijā, Latīņamerikā, Dienvidkorejā un Indijā, kur mums jau ir spēcīga rūpnieciskā un komerciālā klātbūtne. Ar futuREady mūsu mērķis ir skaidrs: nostiprināt savas pozīcijas galvenajos tirgos ar produktiem, kas ir pilnībā pielāgoti katram reģionam, elektrificēti un atbilst Renault DNS. Mūsu pieci centri ir mūsu izaugsmes virzītājspēki. To uzdevums ir izstrādāt, ražot un eksportēt konkurētspējīgus transportlīdzekļus, sadarbojoties ar mūsu tehniskajām bāzēm, kas apvienotas trīs globālās platformās.

Šī unikālā lokālās efektivitātes un globālās saskaņotības kombinācija ir mūsu paātrinājuma atslēga ārpus Eiropas.



Fabriss Kambolivs (Fabrice Cambolive)

Galvenais izaugsmes direktors, Renault Group
Renault zīmola izpilddirektors

Pasaulē vadošais franču autonomzares zīmols Renault 2025. gadā ārpus Eiropas pārdeva 620 000 automobiļu, kas ir par 11% vairāk nekā 2024. gadā. Pamatojoties uz šiem rezultātiem, zīmols gatavojas pastiprināt ofensīvu, lai pilnībā izmantotu savu piecu starptautisko centru potenciālu Marokā, Turcijā, Latīņamerikā, Dienvidkorejā, Indijā un Dienvidkorejā. Mērķis ir panākt **izaugsmi starptautiskajos tirgos, vienlaikus palielinot Renault konkurētspēju Eiropā.**

Papildus astoņiem jaunajiem produktiem, kurus plānots ražot ārpus Eiropas, no kuriem pieci jau ir zināmi (*Kardian, Duster, Grand Koleos, Boreal un Filante*), zīmols plāno paātrināt savu starptautisko izaugsmi, **līdz 2030. gadam** piedāvājot **14 jaunus modeļus.**

Renault galvenokārt paļausies uz saviem centriem Latīņamerikā, Dienvidkorejā un Indijā, kur zīmolam jau ir spēcīga rūpnieciskā un komerciālā klātbūtne. Kopā šie tirgi veido potenciālu, kas līdzvērtīgs Eiropas potenciālam.

Izmantojot kopīgas platformas, katram tirgum pielāgotas stratēģiskās sadarbības un elastīgas vietējās organizācijas, Renault turpinās izstrādāt globālus transportlīdzekļus, vienlaikus pielāgojot tos katra tirgus specifiskajām vajadzībām. Šīs pieejas ietvaros zīmols izmantos GEA (*Geely Electric Architecture*) vairākiem enerģijas avotiem paredzēto platformu, lai, izmantojot

rūpnīcas Brazīlijā un Dienvidkorejā, paplašinātu savu klāstu ar bezemisiju un zema emisiju līmeņa transportlīdzekļiem.

Indija ir viens no šā plāna galvenajiem stūrakmeņiem. Tas ir viens no pasaulē visstraujāk augošajiem transportlīdzekļu tirgiem, ko apliecina elektrifikācija un SUV pārdošanas rādītāji. *Renault*, kas Indijā darbojas jau piecpadsmit gadus, izmanto savas padziļinātās zināšanas par tirgu un pilnībā integrētu vietējo ekosistēmu. Tādējādi Indija kļūs par globālo zīmola ražošanas un nodrošinājuma centru, kas apkalpos gan vietējo tirgu, gan daudzas citas valstis. No šodienas līdz 2030. gadam Indijā tiks izstrādāti un ražoti četri jauni modeļi, tostarp 100 % elektriskie un pilnībā hibrīdie modeļi.

***Renault Bridger Concept*: starptautiskās ofensīvas simbols**

Bridger Concept ir apliecinājums Renault uzsāktajai starptautiskajai ofensīvai. **Šis nepilnus 4 metrus garais SUV ir gatavs noteikt jaunus standartus pilsētas automašīnu segmentā**, iegūstot jaunus klientus B segmentā.

Jaunas proporcijas un īsta personība

Proporcijas ir drosmīgas, pat pārsteidzošas šīs kategorijas transportlīdzekļiem.

Jaunā modeļa pārliedzināto un uzticamo stilu uzsver arī 200 mm klīrens. *Bridger Concept*, kas stabili sēž uz 18 collu riteņu diskām, liek sevi pamanīt pateicoties pilsētas piedzīvojumu meklētāja stilam.

Priekšējās daļas kubiskās līnijas šķiet skulptora veidotas. Tīrās, pārdomātās formas piešķir raksturu, uzsvārus un noteiktu eleganci. Stingrās un kontrolētās virsbūves līnijas sniedzas līdz pat priekšējiem lukturiem, pārejot uz abām režģa pusēm.

Aizmugurē uz bagāžas nodalījuma durvīm novietotais rezerves ritenis izceļ *Bridger Concept* spēju doties visur, kas kalpo kā apliecinājums ambīcijām pamest pilsētu un doties uz jaunām teritorijām.

Riteņu arkas, *Renault* nosaukums ar burtiem uz radiatora režģa un *Dune Satin* virsbūves krāsa līdzsvaro masīvas virsbūves efektu ar viegliem, smalkiem akcentiem.

Mazs no ārpuses.... bet ļoti ietilpīgs iekšpusē

Neskatoties uz kompaktajām ārējām proporcijām, *Bridger Concept* ir pārsteidzoši ietilpīgs, nosakot jaunus standartus savā klasē attiecībā uz ietilpību un salona plašumu.

Aizmugurējiem pasažieriem vieta ceļgaliem ir 200 mm, kas ir rekords šajā segmentā.

Tikpat pārliedzinātais ir arī bagāžas nodalījums ar 400 litru tilpumu.

Visbeidzot, paaugstinātā vadītāja pozīcija nodrošina lielisku skatu uz ceļu un drošības sajūtu uz ceļa.

Pirmie masveidā ražotie modeļi gaidāmi līdz 2027. gada beigām, sākot ražošanu Indijā

Bridger Concept ir priekšvēstnesis pirmajam transportlīdzeklim, kas saskaņā ar *Renault Group* jaunajiem standartiem tiks izstrādāts Indijā mazāk nekā divu gadu laikā. Tas ir veidots uz

Renault Group moduļu platformas *RGMP small*, un jaunais modelis būs pieejams, atkarībā no tirgus, ar **iekšdedzes dzinēju, hibrīddzinēju vai elektrisko piedziņu**. Līdz 2027. gada beigām tas būs pieejams Indijā, bet pakāpeniski tiks ieviests arī citos starptautiskajos tirgos.

Uz izaugsmi un elektrifikāciju balstīta stratēģija

Nākamo **četrus gadus** laikā **plānots laist klajā 26 jaunus produktus**, un *Renault* zīmola mērķis ir panākt ievērojamu izaugsmi, 2030. gadā pārdodot vairāk nekā divus miljonus transportlīdzekļu (vieglie pasažieru auto un vieglais komerc transports).

Eiropā *Renault* vēlas saglabāt savu vadošā zīmola statusu enerģijas avotu pārejas laikā, izmantojot savas *E-Tech* elektriskās un *E-Tech* pilnībā hibrīdās tehnoloģijas, lai **līdz 2030. gadam 100 % no pārdošanas apjoma veidotu elektrificēti transportlīdzekļi**.

Tajā pašā laikā zīmola starptautiskā klātbūtne ārpus Eiropas piedāvā ievērojamu izaugsmes un elektrifikācijas potenciālu daudzās pasaules daļās. ***Renault* mērķis ir līdz 2030. gadam pusi no pārdošanas apjoma sasniegt ārpus Eiropas**. Līdz tam pašam gadam zīmola mērķis ir palielināt elektrisko un hibrīddzinēju īpatsvaru līdz **50 % no starptautiskā pārdošanas apjoma**.

PAR RENAULT

Renault ir pasaulē vadošais Francijas automobiļu zīmols. Balstoties uz vairāk nekā gadsimtu ilgu inovāciju pieredzi, tas izstrādā *voitures à vivre* transportlīdzekļus, kuriem ir pievilcīgs dizains, noderīgas tehnoloģijas, kuru mērķis ir atvieglot ikdienu, un elektrificētas spēka piedziņas, kas nezaudē braukšanas prieku. *Renault* transportlīdzekļi ir veidoti kā dzīves telpa, kas paredzēta ikdienai. Pēc padziļinātas transformācijas uzsākšanas ar *Renaulution* plānu, tagad zīmols sāk jaunu stratēģisko ciklu ar *futuREady* plānu konkurētspējas palielināšanai un ilgtermiņa rezultātu sasniegšanai gan Eiropas, gan starptautiskā mērogā. Šī iecere ir balstīta uz vēlamiem produktiem un pieaugošu starptautisko impulsu, kā arī pragmatisku pieeju elektrifikācijai ar diviem stūrakmeņiem: 100 % hibrīdās piedziņas un 100 % elektriskās piedziņas, kas nodrošinās atbalstu pārejai uz jauniem enerģijas avotiem jebkurā attīstības tempā.