



Jauna superjaudīga paaudze

Pilnībā pārveidotā, jaunā Renault Clio sestā paaudze galvenokārt ir enerģiska, lepojoties ar pilnīgi jaunu, atšķirīgu stilu, kas atspoguļo zīmola moderno pieeju dizainam un tehnoloģijām. Visi šī ārkārtīgi tehniskā, augstas precizitātes jaunās paaudzes hečbeka rādītāji ir noregulēti uz augšu, izceļoties ar īpaši skulpturālu, juteklisku siluetu un spēcīgu izskatu.

Jaunais Renault Clio ir uzlabots visos veidos, ieskaitot tā spēka agregātu klāstu. Tas vairāk nekā jebkad agrāk sevi apliecina kā visefektīvāko modeli Renault hibrīda modeļu klāstā, kas lieliski papildina tā elektrisko klāstu. Izmantojot jaunu pilna hibrīda E-Tech 160 ZS spēka agregātu, kas ir gan jaudīgāks, gan maksimāli efektīvs, Clio tagad lepojas ar rekordzemu CO2/km izmešu daudzumu un kombinēto degvielas patēriņu tikai 3,9 litri/100 km. Tas nodrošina degvielas ietaupījumu līdz pat 40% salīdzinājumā ar parasto benzīna dzinēju, un elektromotoru var izmantot līdz pat 80% braukšanas laika. Jaunais Clio piedāvā atjaunotu papildinošu spēka agregātu klāstu (benzīns vai sašķidrinātā naftas gāze dzinējiem ar 115 ZS jaudu un lielākiem), piedāvājot gan uzlabotu veiktspēju, gan efektivitāti.

Automobiļa salonā īpaša uzmanība tika pievērsta interjera kvalitātei, izmantojot pārstrādātus materiālus, dubultu V veida ekrānu ar OpenR Link multimediju sistēmu un iebūvētu Google, kas ir pirmais transportlīdzeklis savā kategorijā, kas lepojas ar šādām funkcijām, kā arī dažādas tehnoloģiskās funkcijas un līdz pat 29 modernām vadītāja palīdzības sistēmām (ADAS), kas uzlabo Clio un robežojas ar iepriekš minēto segmentu.

Jaunajam Renault Clio ir viss nepieciešamais, lai reaģētu uz plašu klientu loku, tostarp individuāliem mazumtirdzniecības klientiem, korporatīvajiem autoparkiem, lojāliem Clio klientiem paaudžu paaudzēs, kā arī jauniem pircējiem, kas meklē kompaktu, daudzpusīgu un dinamisku hečbeku. Jaunais Renault Clio būs pieejams pasūtījumiem līdz gada beigām.

“Mēs vienmēr esam uzskatījuši Clio par kultūras marķieri, nozīmīgu Renault identitātes daļu. Domājot par Clio, tu domā par Renault, un, domājot par Renault, tu domā par Clio! Pārdodot gandrīz 17 miljonus vienību, Clio ir mūsu vislabāk pārdotais modelis. Ar katru jauno paaudzi Clio no jauna definē savas kategorijas standartus. Mēs esam pielietojuši tādu pašu pieeju arī šai sestajai paaudzei, atjauninot tās dizainu, spēka agregātu klāstu un funkcijas, iesaistot arī Google. Jaunais Clio lieliski atspoguļo mūsu hibrīda klāsta izcilības līmeni līdzās mūsu pilnībā elektriskajiem modeļiem.”

Fabriss Kambolivs, Renault zīmola izpilddirektors