



Renault apvieno savas kolekcijas iespaidīgā izstādē, kas tiks atvērta plašākai publikai 2027. gadā

Renault apvieno savu izcilo vēsturisko transportlīdzekļu, mākslas darbu un arhīva dokumentu kolekciju 2027. gadā jaunā izstāžu centrā netālu no Parīzes, Flinsā, kas tiks atvērts 2027. gadā. Publika varēs iepazīt zīmola unikālo mantojumu, piedaloties ekskursijās un tematiskās izstādēs. Šis vērienīgais projekts demonstrēs zīmola 125 gadu vēsturi, vienlaikus izceļot tā ietekmi uz automobiļu inovācijām un mūsu kolektīvo atmiņu.

“Es uzskatu, ka zīmola spēks galvenokārt smēlas spēku no tā saknēm. Mūsu industriālais un kultūras mantojums balstās uz 125 gadu vēsturi un joprojām ir neticami aktuāls. Tas katru dienu iedvesmo mūsu darbiniekus centienos iztēloties mobilitātes nākotni. Un varētu teikt, ka tas pieder ikvienam, jo Renault ir arī daļa no universālas populārās kultūras. Tāpēc mēs vēlējamies plaši dalīties savā mantojumā, izmantojot dinamisku, atvērtu pieredzi, kas pieejama ikvienam. Jaunā vieta ir ģimenes norises vieta, kur var pastaigāties ap automašīnām un atjaunot saikni ar vēsturi, kas nav statiska, bet pastāvīgi mainās: mantojumu, kas liek mums lepoties un ko mēs vēlamies nodot pilnībā.” Fabris Kambolivs, Renault zīmola izpilddirektors

UNIKĀLS MANTOJUMA PROJEKTS

Iegremdējieties Renault autobūves vēsturē

Renault paziņo par unikālu mantojuma projektu, kura mērķis ir pēc iespējas plašāk iepazīstināt ar tā bagātīgo industriālo un kultūras mantojumu. No 2027. gada sabiedrības locekļi varēs iegremdēties grupas vēsturē. Projekts ir iespēja (no jauna) atklāt ikoniskus modeļus, katram ar savu stāstu: stāstu ne tikai par tehniskām inovācijām, bet arī par sociālajām pārmaiņām. Un tā kā automašīnas veicina pilsētu, dzīvesveida, mākslas un kultūras veidošanu, tās ir arī tieši ikdienas dzīves liecinieki. Apmeklētājiem jaunā norises vieta atgādinās personīgās atmiņas, kas saistītas ar konkrētu zīmolu automašīnām vai reklāmām, kas iezīmēja to laiku, kā arī dos viņiem iespēju apbrīnot izcilus mākslas darbus no Renault fonda. Šī nākotnes norises vieta nodos Renault vēsturi, atdzīvinot to caur pieredzi, mijiedarbību, īpašiem pasākumiem un tehnoloģijām. Piemēram, tā stāstīs zīmola stāstu, izmantojot ieskaujošu odiseju, kuras pamatā ir virtuālā realitāte. Apmeklētāji piedzīvos Renault piedzīvojumus, zīmola, kura vēsture ir cieši saistīta ar Francijas vēsturi. Unikāla ieskaujoša pieredze.

Flins, acīmredzama izvēle

Šai jaunajai norises vietai Renault ir izvēlēties Flins vietu, kas atrodas tikai 40 kilometru attālumā no Parīzes. Šī ikoniskā vieta, kas tika atvērta 1952. gadā, tika uzbūvēti vairāk nekā 18 miljoni transportlīdzekļu. Tā ir lieciniece unikālam industriālam piedzīvojumam, kur miljonu transportlīdzekļu atmiņa satiekas ar ilgtspējīgāka mobilitātes veida ambīcijām.

Flins, kurā atradās tādi ikoniski modeļi kā Dauphine 50. gados, Renault 5 70. un 80. gados, Renault 4, četras Clio un ZOE paaudzes, ir sevi no jauna izgudrojusi. 2021. gadā tā kļuva par Refactory, novatorisku objektu, kas veltīts mobilitātes aprites ekonomikai.

Vārti starp pagātni un nākotni, starp pilsētu un rūpniecisko teritoriju

Šī jaunā vieta, kas atrodas rūpniecības rūpnīcas priekšā, Flins un Elizabetesvilas nomalē, būs vārti starp pilsētām un Renault pasauli, turpinot stāstu, kas sākās pirms vairāk nekā 70 gadiem. Tā būs saikne starp pilsētām un rūpniecisko teritoriju. Plānotā struktūra, ko projektējis arhitekts Džeikobs Celnikiers no aģentūras CGA, harmoniski iekļaujas Bernarda Cērfusa, 1939. gadā Romas balvas ieguvēja, projektētās sākotnējās rūpnīcas ortogonālajās līnijās. Pretstatā rūpnīcas izteiktajām horizontālajām līnijām, jaunajai norises vietai ir spēcīgas vertikālas līnijas. Ēka atgādina kāpnes ar sešiem savstarpēji savienotiem paralēlskaldaņiem, kas pakāpeniski palielinās izmērā kā krievu lelles. Tā rezultātā fasādei ir vairākas atveres katrā līmenī, ļaujot skatītājiem fonā aplūkot visu kolekcijas apjomu. Šī fasāde ir atvērta un viesmīlīga, pretstatā rūpnīcas lielajiem, necaurspīdīgajiem apjomiem fonā.

Centrs, kas ir dzīva vieta, kas veltīta Renault mantojumam, piedāvās 2800 m² lielu pasākumu telpu, ko ieskauj darba, konsultāciju un noliktavu zonas. Visiespaidīgākajā zonā atrodas kolekcija ar simtiem transportlīdzekļu, kas uzstādīti uz plauktiem. Šķietami novietotas uz milzīgiem plauktiem, automašīnas veido sienu, ko var redzēt ne tikai no pasākumu telpas, bet arī no ārpuses caur fasādes atverēm.

Pasākumu telpa ir liela zāle ar griestiem, kas paceļas pa līmeņiem, sākot no ieejas līdz gigantiskajai automašīnu vitrīnai uz plauktiem. Ēkā ir arī transportlīdzekļu restaurācijas darbnīca un detaļu un aprīkojuma noliktavas.