



## **RENAULT UZLABO SAVUS AUGSTĀKĀS KLASES MODEĻUS: AUSTRAL, ESPACE UN RAFALE**

- **Renault** apstiprina savu vēlmi iekarot C un D segmentu augšējo galu, kur lielāko daļu no pārdošanas apjoma veido augstākā līmeņa komplektācijas versijas. Piemēram, Eiropas flagmaņa *Rafale* komplektācijas *Esprit Alpine* un *Atelier Alpine* veido 85 % no pārdošanas apjoma. Baltijas valstīs *Esprit Alpine* un *Atelier Alpine* versijas veido 92 % no visa *Renault Rafale* pārdošanas apjoma.
- 2025. gadā *Austral*, *Espace* un *Rafale* aktīvi veicināja zīmola pārdošanas apjomus C un D segmentos visā pasaulē (+7,9 % ar 444 000 pārdotiem transportlīdzekļiem, no kuriem 158 000 pārdoti Francijā).
- 2026. gadā *Austral*, *Espace* un *Rafale* tiks uzstādīti tehnoloģiju uzlabojumi un ieviests jauns aprīkojums, lai paaugstinātu komforta līmeni automašīnā un paplašinātu savienojamību:
  - Jaunās paaudzes *Q/2* bezvadu tālruņa lādētājs, Jauns savienojamības komplekts ar lielāku datu apjomu un ekskluzīvām lietotnēm,
  - Uzlabota autovadītāja stāvokļa uzraudzības sistēma, kas spēj noteikt jebkādas autovadītāja noguruma pazīmes,
  - *Smart* režīms, kas nekavējoties pielāgojas braukšanas stila izmaiņām.
- *Austral* un *Espace* tagad ir pieejami arī ar pilnīgi jaunu virsbūves krāsu *Slate Blue satin*. Savukārt *Rafale* ir pieejama jauna salona apdares materiāla opcija melnā krāsā, ko papildina graudaina apdare.
- Visas šīs jaunās iespējas tagad ir pieejamas Lietuvā, Latvijā un Igaunijā.

2025. gadā pilnībā tika pārveidots *Austral* un *Espace* modeļu stils. Abu modeļu dizainā tagad ir vēl vairāk saskatāma radnieciskā līdzība ar *Rafale*, savukārt automašīnas salons ir optimizēts tā, lai nodrošinātu lielāku komfortu un ērtu piekļuvi jaunajām tehnoloģijām.

Visi modeļu klāsta modeļi ir pieejami ar hibrīddzinēju *E-Tech 200 ZS*, kas nodrošina izcilu veiktspējas un efektivitātes kombināciju. Ar pilnu degvielas tvertni visi trīs modeļi var nobraukt līdz 1100 km, bet degvielas patēriņš ir viens no labākajiem tirgū (4,7 l/100 km *Austral* un 4,8 l/100 km *Espace* un *Rafale* modeļiem). *Renault* Eiropas flagmanis *Rafale* ir pieejams arī ar *E-Tech 4x4 300 ZS* hiperhibrīddzinēju (*plug-in* hibrīds), kas ir *Alpine* inženieru izstrādāta augstas veiktspējas versija. Ar 22 kWh akumulatoru šī versija ļauj braukt ar pilnībā elektriskajā režīmā katru dienu.

2026. gada martā *Renault* augstākās klases modeļi tiks papildināti ar tehnoloģiju uzlabojumiem un jaunu aprīkojumu, lai vēl vairāk uzlabotu automašīnas lietotāja pieredzi.

### **AUSTRAL, ESPACE UN RAFALE: PIEPRASĪJUMS PĒC AUGSTĀKĀS KLASES VERSIJĀM**

*Renault* zīmols apliecina savu straujo izaugsmi tirgus augšējā segmentā. Baltijas valstīs *Austral*, *Espace* un *Rafale* pārdošanas apjomi pēc to laišanas tirgū liecina par to, ka pircēji dod priekšroku augstākā līmeņa komplektācijai ar augstu pievienoto vērtību:

- *Austral* veido 43 % no *Esprit Alpine* komplektācijas pārdošanas apjoma

- *Espace* veido 76 % no *Esprit Alpine* un *Iconic* pārdošanas apjoma
- Savukārt *Rafale* veido 92 % no *Esprit Alpine* un *Atelier Alpine* komplektāciju pārdošanas apjoma

## TEHNOLOĢIJU UZLABOJUMI UN JAUNS APRĪKOJUMS VĒL PATĪKAMĀKAM PIEDZĪVOJUMAM AUTOMAŠINĀ

### Jaunais Qi2 bezvadu lādētājs

*Renault* ir viens no pirmajiem autoražotājiem, kas savā klāstā pirmo reizi piedāvā bezvadu lādētāju, kas atbilst Qi2 standartam (jeb *Magsafe iPhone*). Šī tehnoloģija, kas jau ir ieviesta lielākajā daļā jaunās paaudzes viedtālrunu, izmanto magnētisku apli, lai nodrošinātu maksimālu uzlādes jaudu (akumulatora uzlāde līdz 50 % stundas laikā) bez pārkaršanas. Šo bezvadu lādētāju var izmantot arī ar iepriekšējās paaudzes viedtālruniem, kas ir saderīgi ar bezvadu uzlādi, izmantojot magnētisko tālruna vāciņu vai gredzenu.

### Jauns savienojamības komplekts

No 2026. gada *Austral*, *Espace* un *Rafale* iegūs jaunu funkciju, ko nodrošinās *Airnity*, kas ir mobilā savienojamības platforma auto nozarē. Lietotāji var izmantot droša interneta komplektu, kas ir tiešā veidā iebūvēts automašīnas informācijas un izklaides sistēmā, lai palaistu ar *OpenR* lejupielādētās lietotnes. Tas nozīmē, ka vairs nav jāizmanto viedtālrunis (ar savienojumu), lai izmantotu pieejamās lietotnes ceļā. Pakalpojums ietver interneta komplektu (2 GB mēnesī uz 3 gadiem).

### Google Gemini

Tuvākajā laikā *Google* mākslīgā intelekta asistents *Gemini* aizstās *Google* palīgu, un tas būs daļa no jaunā tiešsaistes atjauninājuma. *Gemini* spēj paveikt daudz vairāk, jo tas ir īsts palīgs, kas piedalās sarunā un darbojas ar mākslīgo intelektu. Tā vietā, lai atcerētos precīzu frāzi tam, ko vēlaties izdarīt, jūs varat vienkārši sarunāties ar *Gemini*, veicot sarežģītākus uzdevumus. Varat to arī pārtraukt teikuma vidū vai jebkurā sarunas brīdī ērti pārslēgties uz citām valodām.

### Uzlabota vadītāja uzmanības uzraudzības sistēma

Kamera A statnī, kas jau tiek izmantota, lai automātiski pielāgotu braukšanas pozīciju, tagad ietver jaunu funkciju, kas paredzēta, lai noteiktu jebkādas autovadītāja noguruma vai diskomforta pazīmes. Ja uzraudzības sistēma konstatē problēmu, automašīna pakāpeniski apstāsies, degot avārijas gaismām.

### Smart režīma ieviešana

Visos augstākās klases modeļos *Renault* aizstāj *MySense* režīmu ar jauno *Smart* režīmu, kas automātiski pārslēdzas starp dažādiem *Multi-Sense* režīmiem (*Eco*, *Comfort* un *Sport*) atbilstoši vadītāja braukšanas stilam. Piemēram, autovadītāji, apdzēnot, var izmantot *Sport* režīma tūlītējo reakciju, bet var arī ietaupīt degvielu, pārslēdzoties uz *Eco* režīmu, kad ātrums tiek samazināts, piemēram, iebraucot ciematā.

Vēl *Austral* un *Espace* modeļu klāstu papildina pilnīgi jauna virsbūves krāsa *Slate Blue satin*. *Rafale* iegūst jaunu elegantu un izsmalcinātu salona polsterējumu ar melnu tekstilmateriālu un graudainu apdari (TEP).

## JAUNU KLIENTU PIESAISTĪŠANA

*Austral*, *Espace* un *Rafale* modeļi ir ļoti efektīvi jaunu klientu piesaistīšanā, jo īpaši to, kuri iepriekš izvēlējās augstākās klases zīmolus. Šī segmenta autovadītāji novērtē mūsdienīgu dizainu, progresīvas tehnoloģijas un augstas kvalitātes meistarību, bet *Renault* nodrošina visus trīs minētos aspektus. Tas apliecina, ka *Renault* vērtības stratēģija darbojas: šie modeļi kļūst par reālu un pārliecinošu alternatīvu augstākās klases automašīnām, iedrošinot prasīgos klientus izvēlēties *Renault*.